



Superregelaars bouwen feest

BeachBrancheBarbeque. Zo noemen de organisatoren van societyfeesten en dito partijen zelf hun eigen zomerfeestje.

LEO VAN DER VELDE

Concurrenten? Haat en nijd? Organisator **Diederick van Eeden** van het gelijknamige Haagse evenementenbureau frontst op het terras van Beach Company Scheveningen zijn voorhoofd. „Met de onderlinge wedijver valt het in deze branche juist erg mee. Je hebt elkaar toch ook vaak nodig.” Directeur **Leon Kruitwagen** van IDEA, de branchevereniging die meer dan zestig toonaangevende event- en marketingbureaus vertegenwoordigt, hoort net de laatste woorden. Deze feestenmakers leven van relatie-marketing, *teambuilding* en samenwerking. Daardoor hebben ze er zelf te weinig tijd voor, maar één dag in het jaar is het feest. Eerst tegen elkaar beachvolleyballen op het strand, dan een barbeque en na afloop nog een afzakkertje in Crazy Piano's.

Mosanne Monod de Froideville van Sparkling People is er vandaag, met **Evita Albitrouw** en **Elisa Jansen**, ook bij. Mosanne helpt Diederick een handje en kent het klappen van de zweep van feesten en partijen als de Miljonairs Fair, de Jacky Summer Fair en borrel bij KLM Open. Bedrijfskundige **Tanja Dik** is er ook. Het directielid van **Joop van den Ende** Theaterproducties stapte al weer jaren geleden over van het bankwezen naar de theaterwereld, want „dat past beter bij mijn karakter.”

„Stoppen. Smaakpolitie,” roepen **Sophie van Hoytema** en **Marcel Schouwstra** van Aaaaah! The Actor Factory zowel streng als in koor. Want alle gasten die werkzaam zijn in de evenementenbranche moeten eerst langs dit duo. Om te vertellen of ze vlees, vis of vegetarisch willen bij de barbeque. Actor Factory zit aan het oer-Haagse Smidswater en produceert entertainment voor bedrijfsevenementen en actie-marketing campagnes en levert daar ook de 'acteurs' bij, vandaar. **Adrienne Broeckx**, die zich voorstelt als *Sales & Marketing Executive* van Grand Hotel Huis ter Duin uit Noordwijk, kan in deze feestelijke sfeer genoeg zaken doen. Dat wéét



V.l.n.r. Adrienne Broeckx, Leon Kruitwagen, Diederick van Eeden en Mosanne Monod de Froideville. Eventmanagers en hun klanten eensgezind aan de cocktailbar van No Nonsense die, speciaal voor dit partijtje, is opgezet in de Beach Company Scheveningen. FOTO'S ROBERT VAN STUYVENBERG



Smaakdokters: Sophie van Hoytema en Marcel Schouwstra.

Leon Kruitwagen die, naast zijn directeurschap, ook nog het secretariaat voert van het Genootschap van Eventmanagers. Zeg maar de opdrachtgevers van deze branche die hier vrolijk en sportief een eigen feestje viert. Dat zijn niet de minste want lid zijn o.a. Unilever,

ABN Amro, ING en T-Mobile. En allemaal aanwezig op deze party van en voor deze superregelaars, die feesten bouwen voor anderen. En meer, want er wordt op dit partijtje ook tweedehandskleding ingezameld voor de stichting KICI Kledinginzameling. Die dankzij de



Meisjes in het zwart: Evita Albitrouw en Elisa Jansen.

opbrengst een vette cheque van 3000 euro kan uitreiken aan het Ronald McDonald Huis in Leiden. Huismanager **Nancy Haanappel** is blij verrast met de gift. Komende herfst gaan ze weer enkele kamers renoveren en kunnen dit geld hier meer dan goed voor gebruiken.

Met de wedijver valt het juist mee. Je hebt elkaar toch ook vaak nodig.



Kunstenares Astrid Engels met 'haar' grote katten in Thailand.

'Bij mij liggen de tijgers gewoon aan mijn voeten'

LEO VAN DER VELDE

Niemand minder dan **Alexander Pechtold**, fractievoorzitter van D66 in de Tweede Kamer, opent deze herfst bij Studio Noteboom in de Kazernestraat een bijzondere expositie. „Deo Volente uiteraard,” zegt kunstenaar **Astrid Engels** wier schilderijen dan worden getoond. Mooi gezegd want deo volente is een Latijnse uitdrukking, die 'zo de Here wil' betekent. Astrid

woont en werkt in Huizen maar komt „nog zó vaak in Den Haag.” Als het even kan, gaat ze naar het circus, als die op het Malieveld staat. Engels was erbij toen **Sittah**, ster uit Duinrells Zomershow, optrad bij circusbazen **Willem** en zoon **Ilja Smit**. De avond dat Sittah een flinke tik van een leeuw kreeg. „Oja, Sittah. Ik kan het véél en veel beter,” pocht Astrid. „Bij mij gaan tijgers gewoon aan mijn voeten liggen.” Dat merkte ze deze zomer-

vakantie in Thailand met levenspartner **Renno Schuurmans**, vice president van Genizon BioSciences. „Renno en ik zijn in de Tijger tempel geweest. Vijf uur rijden boven Bangkok. Daar, in een bijna prehistorische rotskloof wonen elf tijgers in pais en vree met de monniken. Die ze fokken en proberen weer in het wild uit te zetten. Hetgeen volgens mij een utopie is. Omdat die grote katten zo mak zijn als een lammetje.”