

8 Dichtbij

ECONOMISCHE CRISIS? 'Bij veel bedrijven wordt nog gefeest'

In deze rubriek staan persoonlijke verhalen over de recessie in Haaglanden. Vandaag: Diederick van Eeden van het Haagse evenementenbureau Van Eeden Evenementen.

JOEP VAN ZIJL

Door de huidige economische neergang geven veel bedrijven minder uit aan personeelsfeesten en evenementen voor klanten en andere relaties. „Toch is er nog steeds genoeg geld te verdienen in de evenementenbranche,” zegt Diederick van Eeden. De directeur-eigenaar van Van Eeden Evenementen heeft net als zijn collega's last van de crisis, maar ziet naar eigen zeggen genoeg kansen om toch voldoende opdrachten binnen te slepen. „Bij veel bedrijven wordt nog gefeest al gebeurt dat wel iets minder uitbundig,” zegt Van Eeden. De champagne en kaviaar zijn ingeruild voor

een biertje of wijntje met bitterbal. Ondernemers die voorheen nog een weekendje weg voor alle personeelsleden organiseerden, belonen medewerkers nu met een barbecue en wat livemuziek.”

„Wie nog opdrachten wil binnenhalen, zal dus moeten inspelen op deze verandering,” benadrukt Van Eeden. De evenementenorganisator probeert daarom ook wat de kosten betreft mee te denken met bedrijven. Dat heeft ertoe geleid dat ondernemingen die vroeger dure bureau's inhuurden nu vaker bij hem terechtkomen.

Om ook nog iets te verdienen aan de bedrijven die ervoor kiezen een seminar of feestje helemaal zelf te organiseren, ontvangt Van Eeden ondernemers ook voor een adviesgesprek. „Bij de organisatie van een evenement komt vaak meer kijken



Diederick van Eeden: 'Er is nog genoeg geld te verdienen.' FOTO: PR

dan mensen in eerste instantie denken. Vroeg of laat hebben ze dan toch behoefte aan deskundig advies,” legt Van Eeden uit. Om deze moeilijke periode door te komen, richt hij zich nog meer op overheidsorganisaties die minder last hebben van de kredietcrisis.

Van Eeden: „Omdat het nu rustig is, heb ik meer tijd om mijn adresbestand bij te werken en na te gaan of dezelfde personen bij bedrijven nog steeds verantwoordelijk zijn voor de organisatie van evenementen. Als de economie weer aantrekt, weet ik straks meteen wie ik moet benaderen.”