

...de  
van

# hof eeden

in dit nummer..

Pagina 2:

**Wie wonen er in de hof?**  
*Adam en zijn Eva's*

Pagina 3:

**Knalfeest voor British American Tobacco**  
*Interne communicatie op een andere manier...*

Pagina 4/5:

**100 jaar Thuiszorg Rotterdam**  
*Een eeuwfeest met een gouden randje*

Pagina 6:

**Beach Branche Barbecue**  
*Organiserend Nederland viert zelf feest*

Pagina 7:

**Het Zapfeest**  
*Beproefd concept in een nieuw jasje*

Pagina 8:

Hof varia

## thuiszorg rotterdam: 100 jaar

*Oud geworden door jong te blijven*

18 mei 2001: terwijl het gros van de Nederlandse bevolking zich naar huis spoedt voor het weekend, maken zo'n achtduizend Rotterdammers zich op voor een heel bijzondere avond... Ahoy te Rotterdam vormt het decor van deze avond en het kloppend hart zijn medewerkers van Thuiszorg Rotterdam en hun partners. Thuiszorg Rotterdam viert haar honderdste verjaardag. Hiep hiep hoera!

Terwijl het bedienend personeel de plaatsen inneemt, de technici een laatste sound- en lichtcheck uitvoeren en de artiesten het programma doornemen, stromen de eerste gasten al binnen in de ontvangsthallen. De deuren naar het feest blijven nog even gesloten. Maar veel mensen kunnen hun nieuwsgierigheid niet onderdrukken en lopen nonchalant langs de deuren om een glimp op te vangen van alles wat er binnen gebeurt ...  
*Lees verder op pagina 4*

## van eeden evenementen

juffrouw idastraat 18b,  
postbus 184, 2501 cd den haag  
telefoon 070 3655628  
telefax 070 3924941  
info@vaneeden.nl  
www.vaneeden.nl

## van het hof

*Door Diederick van Eeden*

Hoe lang zet de 'trend' nog door dat evenementen grootser, gekker, ludieker en duurder worden om de verwende bezoekers te blijven verrassen? Is de bezoeker nog wel te verrassen, vraag ik me dan af. Het antwoord is niet eenvoudig ja of nee. Het hangt natuurlijk helemaal af van de doelgroep en hun 'feesthistorie'.

organisatie. Voor het eerst sinds jaren, ter gelegenheid van het 100-jarig bestaan, werd er een feest georganiseerd. Wat opviel was de dankbaarheid van de bezoekers.

Wat een contrast met medewerkers van een bedrijf, die verveeld met een biertje in de hand naar een show van een ton stonden te kijken, vol ongeduld omdat het buffet nog niet geopend was.

Natuurlijk zijn deze dure, extravagante evenementen leuk voor de branche, maar de opdrachtgever zou zich kunnen afvragen wat de meerwaarde, het rendement van de investering eigenlijk is. De conclusie zou wel eens kunnen luiden: volgende keer 'back to basic'.

Onlangs organiseerden wij een evenement voor medewerkers van een thuiszorg-



# de dossiers van adam en zijn eva's. wie wonen er in de hof?

Hoe maak je van een verzameling mensen een team? Als organisatoren van 'team-building events' kennen wij het antwoord op die vraag. Maar dat blijft voorlopig het geheim van de smid. Wel kunnen we verklappen dat het 'm niet zit in kort-door-de-bocht wijsheden als 'alle neuzen in dezelfde richting'. U wilt meer weten? Vooruit dan maar.

Men neme een grote hogewerkdrukpan. Verdeel daarin een groot aantal smakelijke ingrediënten, zoals: verschillende specialisaties (op gebieden als locaties, entertainment, organisatie, communicatie en nog veel meer), totaal verschillende muziekmaken, uiteenlopende culinaire voorkeuren en vakantiebestemmingen. Breng het geheel met behulp van een uitdagende opdracht aan de kook, en wat krijgt u op uw bord? ...De bewoners van de hof!



## Diederick van Eeden

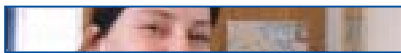
**Ook wel genoemd:** Dieck  
**Studie:** Hogere Hotelschool Maastricht  
**Zelfstandig sinds:** Maart 1990  
**Vorige werkgever:** Diverse hotels  
**Specialisatie:** Netwerken, en dan bedoel ik géén computers  
**Trots op:** Mijn zoon  
**Hekel aan:** Oneerlijkheid  
**Favoriete restaurant:** L' Escalier in Delft  
**Favoriete drank:** Bier, en op z'n tijd een goede whisky  
**Film:** Rainman  
**Boek:** Shell Stratengids  
**Muziek:** Jaren tachtig  
**Mooiste reis:** Een maand met de auto door Griekenland  
**Goede eigenschap:** Inlevingsvermogen (soms) te hard rijden  
**Slechte eigenschap:** Doe maar gewoon, dan doe je al gek genoeg  
**Motto:**



## Sacha Schouten

**Ook wel genoemd:** Scout  
**Opleiding:** Middelbare Hotelschool en daarna Facilitaire Dienstverlening  
**In dienst sinds:** Augustus 2000  
**Vorige werkgever:** Madurodam  
**Specialisatie:** Horeca  
**Houdt van:** Rob  
**Hekel aan:** Oneerlijkheid  
**Favoriete restaurant:** De Jonge Koekop in Leiden  
**Favoriete drankje:** Winter: LBV Port Zomer: Wodka-bitter lemon  
**Film:** The Good, The Bad and The Ugly  
**Boek:** De schijfwereldboeken van Terry Pratchett

**Muziek:** R&B, momenteel Mary J. Blidge  
**Mooiste reis:** Drie weken snorkelen en relaxen op Aruba  
**Goede eigenschap:** Eerlijkheid  
**Slechte eigenschap:** Perfectionistisch  
**Motto:** Op maat



## Jeannette Winters

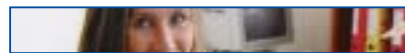
**Ook wel genoemd:** Sjaan  
**Studie:** Heao  
**In dienst sinds:** April 1998  
**Vorige werkgever:** Grand Hotel Krasnapolsky  
**Specialisatie:** Tijd- en productieschema's  
**Houdt van:** Lekker eten en drinken  
**Hekel aan:** TV kijken  
**Favoriete restaurant:** Restaurant BIJ MIJ in Den Haag  
**Favoriete drankje:** Goede wijn en bier  
**Film:** Trainspotting (vreselijk reële film die je intrigeert en niet meer los laat)  
**Boek:** De ontdekking van de hemel (Mulisch)  
**Muziek:** U2  
**Mooiste reis:** Op de fiets door Nederland, zonder tegenwind!  
**Goede eigenschap:** Eigenwijs  
**Slechte eigenschap:** Ik hou van stapels papier op mijn bureau  
**Motto:** Leef je eigen leven, be happy!



## Sandra Houthuijs

**Ook wel genoemd:** Party San  
**Studie:** Detailhandel, NGPR-A, momenteel Psychologie in Arbeid en organisatie

**In dienst sinds:** April 2001  
**Vorige werkgevers:** Angel Studio's, Artiëstenburo Rotterdam Entertainment  
**Specialisatie:** Thom (sinds 5 dec. 2000 mijn kleine humpie)  
**Houdt van:** Opscheppers  
**Hekel aan:** Garoeda in Den Haag  
**Favoriete restaurant:** Southern Comfort  
**Favoriete drankje:** The Usual Suspect  
**Film:** Ramses II  
**Boek:** Incognito, Anita Baker  
**Muziek:** Reis over de Nijl in Egypte en een rondreis door Indonesië  
**Mooiste reis:** Leergierig  
**Goede eigenschap:** Leergierig  
**Slechte eigenschap:** My life, my world, my bubble  
**Motto:**



## Brenda Altorf

**Ook wel genoemd:** Kleintje  
**Studie:** Bestuurskunde en Vrijetijdskunde (NHTV)  
**In dienst sinds:** April 2001  
**Vorige werkgever:** NIKE Europe BV  
**Specialisatie:** Glamour-events  
**Houdt van:** Mensen met ideale Bumperklevers  
**Hekel aan:** Ruen Thai in Den Haag  
**Favoriete restaurant:** Frangelico  
**Favoriete drankje:** Alive  
**Film:** Bridget Jones' Diary  
**Boek:** Jeff Buckley  
**Muziek:** Reis door Schotland  
**Mooiste reis:** Teamplay  
**Goede eigenschap:** Eigenwijs  
**Slechte eigenschap:** Ik MOET niks, behalve ademen  
**Motto:**



## bat knalfeest in de letterlijke betekenis van het woord

### Malle Babbe's eieren

Op Fort Vechten arriveert een boodschapper met een verontrustend bericht: de vijand Graaf Jatmoos den Doover is van zins het fort te overvallen "ende in roock te doen opgaen". Dit moet natuurlijk voorkomen worden! Er is weinig tijd, maar wellicht genoeg om Malle Babbe, het grootste kanon aller tijden, in stelling te brengen. Zijn kogels staan bekend als Malle Babbe's eieren.

Iedereen op het Fort, zoals de verkenners, de duimkruiders, de touwslagers, de slameurders, maar ook de bedelers en de stempelaars moeten samenwerken om de vijand te kunnen verslaan. Iedereen heeft zo zijn eigen taak om de finale, het afweren van de vijand, voor te bereiden.



British American Tobacco (BAT) gaf opdracht om een personeelsfeest te organiseren dat meer moest zijn dan alleen een gezellig feest. Zoals gebruikelijk in een gezamenlijk project tekende Van Eeden Evenementen voor de productie en MOM voor het concept en de regie van deze dag.

### Legeronderdelen als parodieën

Gesprekken met BAT resulteerden in een concept dat ingaat op de actuele positionering van het bedrijf, op de bedrijfscultuur en op de interne communicatie. Het concept beschrijft een vertaling van bedrijf, afdelingen en interne communicatie naar een soap. De soap gaat over een groep acteurs die zich op de set bevindt van een speelfilm die op dat moment gedraaid wordt. De acteurs spreken over elkaars functioneren in een speelfilm over een aantal legeronderdelen, dat gezamenlijk een fort verdedigt tegen een aanval van Graaf Jatmoos den Doover. De legeronderdelen zijn parodieën op de afdelingen van het bedrijf, en wanneer de acteurs met elkaar praten herkent men veel van de interne communicatie bij BAT. De medewerkers krijgen de opdracht deze soap af te schrijven, te spelen en op te nemen. Zo ontstaat een nieuwe kijk op de bedrijfscultuur.

### Eerst leren

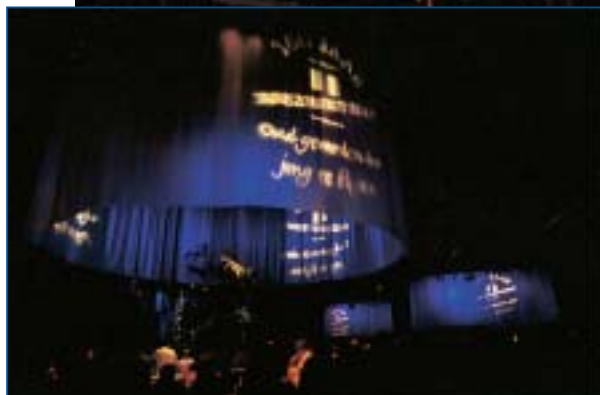
Maar eerst was het een kwestie van leren hoe het allemaal werkt. Het ochtendprogramma bestond dan ook uit diverse workshops,



zoals acteren, regisseren, filmen en scenario schrijven. Na de lunch werden de soapscènes voorbereid en gerepeteerd, gefilmd, aangepast en verbeterd. Aan het eind van de dag was de opname van de grote slag om het fort. Het weren van de vijand was geen gemakkelijke klus. Met een harde knal loste het kanon een schot, en... Malle Babbe kakelde het eindfeest in.

### Swingende finale

Eenmaal terug in het hotel was er een uitgebreide borrel en na een vorstelijk rantsoen in de vorm van feestelijke buffetten kon dan eindelijk de vertoning van de soap beginnen. Het resultaat werd beoordeeld door een vakkundige jury, waarna de prijs voor de beste soapaflevering werd uitgereikt. Vervolgens stortten de troepen zich in een lekker swingfeest, dat tot in de late uurtjes doorging.



## thuiszorg rotterdam, oud geworden door jong te blijven

(vervolg pagina 1)

Om precies 19.30 uur is het moment suprême dan eindelijk daar: de deuren gaan open en vol verwachting stroomt men naar binnen. De ontvangst is een voorbode van de dingen die komen gaan. Het trio Hallo Hallo zingt de feestvierders toe, de ontvangstact van Vitrine brengt menig gast in verwarring en de programma-overzichten gaan als warme broodjes over de toonbank.

Na de speech van de directeur, Jan Knipscheer, start overal het entertainment en barst de avond los: swingen op Hollywood Boulevard in de Maashal, uit je dak op de verlichte dansvloer tijdens de disco in de Schiehal, genieten van heel bijzonder straat-theater in de Plaza, mysterieuze momenten in de Nieuwe Maaszaal, stijdansen of een gokje wagen in de Lounge, gezellig bijkletsen in de Pub of meezingen met Sjonny en Sharona op het Terras. De verwondering is compleet: is dit Ahoy, het Ahoy dat we kennen van sportgebeurtenissen en popconcerten? Nee, dit is een hele andere wereld, waarin je van de ene verbazing in de andere valt. Rond 22.30 uur bereikt het feest zijn hoogtepunt tijdens het optreden van Lee Towers. Live begeleid door Hollywood Boulevard weet hij bijna van geen ophouden. Uit volle borst wordt er meegezongen, gedanst en genoten.

### improve toveren met licht

Zodra de datum van het Thuiszorgfeest bekend was, hing Van Eeden Evenementen aan de lijn. Samenkomen! En al in een zeer vroeg stadium, want dan konden alle betrokken partijen direct gaan brainstormen. Ook wij dus, Improve -allemaal lichtjes-. Die vergadering betekende het startschot voor een nieuwe klus, samen met Van Eeden Evenementen. Het starten in een vroeg stadium heeft veel voordelen. Je kunt veel meer voor elkaar krijgen. Zo gaf het ons de ruimte om nieuwe ideeën en materialen te testen, met als eindresultaat een spetterende show op de feestavond. Transparante doeken en diverse projecties zorgden voor een verrassend effect, waarbij direct duidelijk werd dat licht toch écht meer is dan één druk op de knop...

Toveren met licht; dat doen wij graag. Maar willen we echt de trukendoos opengooien, dan moeten we al aan het begin van een project betrokken zijn. Van Eeden weet dat als geen ander, vandaar de prettige samenwerking. Samen nemen we de tijd voor kwaliteit!

Antoinette Wijffels  
Improve -allemaal lichtjes-



Maar aan alle goede dingen komt een eind. Zo ook hier. Net na middernacht eindigt het feest en maakt iedereen zich klaar om naar huis te gaan, Ahoy stroomt leeg. De drukte maakt plaats voor rust en een gevoel van tevredenheid en trots. Tevreden door alle positieve reacties en blijde gezichten en trots omdat we met een minimaal budget een maximaal feest hebben neergezet!



## eeuwfeest met een gouden randje

Honderd jaar Thuiszorg laat je niet zo maar aan je voorbij gaan. Dat wil je toch met z'n allen vieren. Maar voor ruim achtduizend mensen iets origineels bedenken is geen sinecure. Daarnaast kost de voorbereiding enorm veel tijd. Al snel kom je tot de ontdekking dat je daar een gespecialiseerd bedrijf voor nodig hebt, dat jouw wensen omzet in een goed programma. Diederick en Jeannette zijn samen met Thuiszorg Rotterdam de uitdaging aangegaan en hebben op een voortreffelijke wijze een grandioos evenement neergezet. De hallen van Ahoy werden omgetoverd tot een waar muziek- en danspaleis met als klapper Lee Towers. In de Plaza kwam je ogen en oren tekort om de grappige, bijzondere en spectaculaire acts van

diverse artiesten te bewonderen. Was je benieuwd wat de toekomst in petto had, of wilde je een mooie (afwasbare!) tatoeage laten zetten? Het was er allemaal. Zelfs voor degenen die een gokje wilden wagen, was er een levensecht casino ingericht. En tot slot, om een beetje bij te komen, kon men zich laten verwennen door middel van een heerlijke Japanse stoelmassage. Kortom: een afwisselend programma in een prettige ambiance, waarover de medewerkers van Thuiszorg Rotterdam nog lang zullen napraten. Een echt eeuwfeest met een gouden randje!

Diana v. d. Klooster  
Zeljko Petracic  
(Thuiszorg Rotterdam)





## beach branche barbecue weer geslaagde happening

Als je het hele jaar door feestjes voor anderen componeert, mag je best één keer in de 365 dagen aan jezelf denken. Nou ja, aan jezelf en je vakgenoten dan. Maandag 2 juli was het voor de derde maal in successie tijd voor de jaarlijkse Beach Branche Barbecue (BBBBQ) in strandpaviljoen Beach Company Scheveningen.

Er waren overigens meer dan vier B'tjes: Ballen (de volleyvariant om precies te zijn), Bier (per meter) en de Betere soort overnachting, voor wie graag wilde overblijven. Dankzij de jarenlange goede relatie met het Kurhaus had Van Eeden Evenementen een speciaal arrangement in de aanbieding voor een inderdaad lachwekkend laag bedrag. En wie niet wilde overnachten, maar wel graag dit schitterende hotel (met onder meer een geheel vernieuwde receptie) van binnen wilde bewonderen, kon een rondleiding krijgen. Service! Dat er gretig gebruik van werd gemaakt, spreekt vanzelf. Dat gold overigens ook voor de grote variëteit aan vleselijke geneugten, die zelfs de aandacht trok van niet-genodigden. Deze werden echter door de partijpolitie snel ontmaskerd en in de kraag gevat.

### Relaxt napraten

Het idee voor de BBBBQ ontstond drie jaar geleden bij Van Eeden Evenementen uit een even simpele als logische gedachte. De

Tweede Kamer doet het op het Binnenhof, de Hilversumse soapies bij hotel Jan Tabak - waarom de evenementenbranche dan niet? Dat de formule werkt, is inmiddels overduidelijk gebleken. Op de jaarlijkse BBBBQ wordt niet gepraat over getallen, over successen, over omzet; integendeel. De BBBBQ is dé gelegenheid om ontspannen van gedachten te wisselen over het vak, over pas ontdekte nieuwe locaties, entertainment, recente ontwikkelingen. Een gelegenheid om in alle rust te praten over de mogelijkheden om samen de klant nóg beter te bedienen. Zonder concurrentiemotief, maar als aanvulling van elkaars creativiteit in evenementenland. Als dat geen meerwaarde is ...

### Swingende klanken

En zo waren er de avond van de 2<sup>de</sup> juli weer meer gasten (ruim 350!) dan het vorig jaar, om relaxt na te praten over de grote en minder grote evenementen van het afgelopen jaar, onder het genot van een hapje, een drankje, de koele zeewind en de ondergaande zon. En natuurlijk niet te vergeten de swingende klanken van Hasjee Royaal en The Blues Rock 'n Soul Review, die de gasten begeleidde richting het middernachtelijk uur. Dat overigens bepaald geen 'sluittingstijd' was. De ook in de kleine uurtjes alerte partijpolitie maakte veel later nog melding van verdachte feestbewegingen in het nabij gelegen Crazy Pianos ...

## even niet snel, snel en graag gisteren af...

"Hoe de avond was? Ongedwongen, informeel. Niet te veel toeters en bellen, daar zijn we allemaal al veel te veel mee verwend in deze branche. Echt een avond waarop je de kans hebt om eens lekker rustig met mensen te praten. En dat is ook meteen de kracht van dit festijn. Wij hebben het vaak veel te druk om gewoon eens lekker te lachen en te kletsen. Je ziet bij zo'n barbecue heel veel bekenden die je normaal gesproken alleen maar aan de telefoon hebt en dat is het leuke ervan. Veel beter dan altijd snel, snel, snel en gisteren af. Al met al een hele geslaagde avond dus."

*Pieter Bas Boertje, Dechesne & Boertje Business Events, Almere*

Meer info over de sponsors van de BBBBQ 2001: [www.vaneeden.nl](http://www.vaneeden.nl).



## beproefd concept in nieuw jasje zappen... maar dan niet op de bank!

We leven in een supersnelle tijd. In de evenementenbranche merken we dat ook mensen zijn veeleisender, willen meer en zijn minder lang te boeien. Een feest met alleen een band kan eigenlijk niet meer...

Al lang geleden constateerden mediaonderzoekers dat televisiekijkers niet meer voor één programma kozen, maar liever met de remote control in de hand het totale aanbod afschuimden. Voor dit gedrag was al snel een woord gevonden: zappen. De vertaling van dat nieuwe (kijk)gedrag naar een evenement heeft inmiddels een verrassend resultaat opgeleverd: het 'Zapfeest' is geboren!



### Verskillende sferen

Het Zapfeest is eigenlijk een bestaand concept in een nieuw jasje. Tijdens het feest kunnen verschillende sferen worden gecreëerd, die een link hebben met een bekend TV-programma. Tijdens het feest kunnen de gasten dus al 'zappend' door de verschillende sferen zelf de invulling aan de avond geven. Denk aan 'The Good, The Bad and The Ugly' (met bijvoorbeeld The Hillbilly Boogiemmen en een workshop line-dancing), Studio Sport (darten met Co Stompé, een kick-it voetbalsimulator of een virtual ski-simulator), Fantasy Island (The Dreamcatcher, handlezresses, Space babe of de Japanse stoelmassage), Eigen Huis en Tuin (loungen & relaxen) en Vrienden van Amstel Live (swingende band met spetterende uitsmijter). Het muziekprogramma Top Pop Yeah! krijgt met de dance classics discoshow ook een heel andere dimensie. En natuurlijk kan uw eigen favoriete programma ook 'vertaald' worden...

Om een passend evenement of stukje entertainment te linken aan het TV-programma 'Who wants to marry a millionaire?', is een leuke opgave. Heeft u een idee? Mail het ons!

*Meer weten over de mogelijkheden van het Zapfeest voor uw bedrijf? Bel voor een vrijblijvende offerte!*



*Waarschuwing: het Zapfeest is een beschermd concept van Van Eeden Evenementen. Geen overname zonder schriftelijke toestemming!*



# hof varia

## last minute reizen naar evenementen- land? boek nu!

Zomer: tijd voor zon, zee en zuidvruchten, dicht bij huis of op een exotische vakantiebestemming. De reisbureau's krijgen te maken met klanten, die (te) laat aan de voorbereidingen beginnen en spelen daar op in met de inmiddels fameuze 'last minute' aanbiedingen. Ze worden vaak op een aantrekkelijke manier gepresenteerd, maar uiteindelijk geldt natuurlijk toch het oud-Hollandse spreekwoord: wie het eerst komt, die het eerst maalt.

### Uitdaging

De reiswereld heeft veel overeenkomsten met de evenementenbranche. Ook daar komen steeds meer 'last minute' aanvragen binnen. Organisatorisch is dat meestal geen probleem, eerder een uitdaging. En bovendien biedt het op korte termijn extra omzet. Allemaal positief, maar op zo'n korte termijn kunnen ook wij (soms) het neusje van de zalm niet meer aanbieden.

### Netwerk

Wat willen we hier nu eigenlijk mee zeggen? Simpel. Net als in vakantieland bestaat in evenementenland de mogelijkheid om 'last minute' te boeken. Maar dan loopt u het risico niet te kunnen krijgen wat u het liefst zou willen. Zeker niet als u in het wilde weg gaat 'shoppen'. Boekt u 'last minute', dan is de aangewezen weg een belletje met een gespecialiseerd bureau. Dat er dankzij een zorgvuldig opgebouwd netwerk voor kan zorgen, dat u in plaats van de staart van de makreel tóch nog het neusje van de zalm krijgt.

## with compliments

*'A wonderful time'*

*'You and your team did a fabulous job of organizing the party -there was something for everyone- dancing, quiet places to talk, different kinds of music. I haven't spoken to anyone who did not have a wonderful time.'*

*It was one of the best events ever. Thanks.'*  
Hélène Sopnel  
Internal Communications, Compuware Europe B.V.

*'Je hebt feestjes en feestjes...'*

*'We zullen maar zeggen: 'Verschil moet er zijn' en dat was er afgelopen vrijdag. Als we het in één beknopte zin kunnen zetten, dan is dat: We hebben ons doel bereikt!'*

*Alle collega's zijn laaiend enthousiast, hebben de bedoeling van de dag ingezien (of zien dat op dit moment), hebben veel gelachen etc. etc. etc. Ik wil jullie alvast (per e-mail) persoonlijk heel hartelijk danken voor jullie inzet, persoonlijke benadering en inleving in onze organisatie. Tot gauw!'*

*Debby Melein  
British American Tobacco*

*'Professionaliteit'*

*'Belangrijke raadgever is je gevoel. Als je het gevoel hebt dat het klikt dan zit het goed. Bij Van Eeden klikte het vanaf het eerste moment. Ze voelden precies aan waar wij naar toe wilden. De professionaliteit van dat bureau is absoluut noodzakelijk voor zo'n omvangrijk event.'*

*Zeljko Petravic,  
kwaliteitsmanager  
Thuiszorg Rotterdam  
in 'Feestelijk Zakendoen'*

*'Geweldige afsluiting'*

*'Het was de eerste keer dat wij vertegenwoordigd waren bij de Beach Branche Barbecue, maar het zal zeker niet de laatste zijn! De volgende staat al in mijn agenda. Ik vond het geweldig hoe jullie zo'n sfeer weten te bouwen en ons allemaal, vakbroeders en zusters uit de branche, een geweldige afsluiting van het seizoen bezorgd hebben!'*

*Gemma Coymans,  
directeur  
Amsterdam  
Convention Factory B.V.*

## u werd het hof gemaakt door :

*Uitgever:*

Van Eeden Evenementen, Den Haag

*Teksten:*

Bureau Karin de Lange bv,  
van Eeden Evenementen, Improve,  
Thuiszorg Rotterdam en Motto Op Maat

*Fotografie:*

Sjoerd van der Hucht  
(www.euronet.nl/~vdhucht),  
Bart Nijs Fotografie,  
Lou Wolfs

*Vormgeving en productie:*  
Life Design, Zierikzee

*Zie ook:*

www.vaneeden.nl

## wilt u voortaan de hof van eeden ontvangen?

Vul dan onderstaande bon in en fax deze naar: 070 392 49 41  
of bel ons: 070 365 56 28. Een mailtje kan natuurlijk ook: dehof@vaneeden.nl

Bedrijf	<input type="text"/>
Naam	<input type="text"/> M / V
Functie	<input type="text"/>
Adres	<input type="text"/>
Postcode	<input type="text"/> Woonplaats <input type="text"/>
Telefoon	<input type="text"/>
e-mail	<input type="text"/>

De eerste 'Hof' gemist? Deze zenden wij u graag toe.