

de
van

hof eeden

in dit nummer..

Pagina 2:
Nieuwe Huisstijl
Hoe een Nigeriaanse prins een nieuwe huisstijl inspireerde.

Pagina 3:
Grootste brouwerij viert groots feest
De brouwerij in Zoeterwoude bestond 25 jaar. Feest! Maar waar laat je 3.500 mensen...

Pagina 4/5:
Van Eeden Evenementen 10 jaar!
Verslag van een jubileum.

Pagina 6:
Huur 'ns een Circus
Voor het circus is niemand ooit te oud. Ook het personeel van Shell SSI niet. Maar dan graag met een feestje toe!

Pagina 7:
Evenementen als communicatiemiddel
Er is niks mis met een feest om het feest, maar het kan ook een prima boodschapper zijn. Zeker als je de deelnemers de boodschap laat ervaren.

Pagina 8:
Hof varia

van de redactie

De bijbel vertelt ons dat aan het begin der tijden de schepper een Hof plantte te Eden. Die hof is nog steeds algemeen bekend als het paradijs. En nu, veel later, maakt die Hof een come-back in de vorm van deze uitgave. Laten we voorop stellen, dat Van Eeden Evenementen u hiermee geen nieuw paradijs op aarde belooft! Aan de andere kant geeft het feit, dat een bedrijf al ruim tien jaar een eigen, gerespecteerde plaats in de branche inneemt, wel een erg goed gevoel. Paradijselijk is misschien overdreven; dankbaar is wellicht een betere benaming. Deze eerste Hof van Eeden gaat dan ook eigenlijk meer over anderen. Dankzij hen is al tien jaar lang de samenwerking veel meer dan de som van de partners!

van eeden
evenementen

juffrouw idastraat 18b,
postbus 184, 2501 cd den haag
telefoon 070 3655628
telefax 070 3924941
info@vaneeden.nl
www.vaneeden.nl

van het hof

U leest nu in de eerste uitgave van de 'Hof van Eeden'. Al een hele tijd liepen we bij Van Eeden Evenementen met de gedachte om een dergelijk medium uit te geven. Maar een nieuwsbrief, of hoe dit soort periodieken ook genoemd wordt, dat moest het niet worden; daar zijn er al genoeg van. Maar wat dan wel?

over bijzonder entertainment en over locaties waar we onze evenementen organiseren. Want alleen kunnen wij het ook niet.

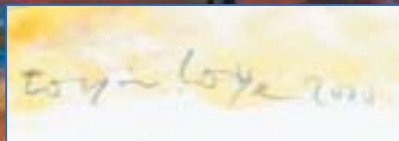
Kortom: alles komt aan bod wat bij de organisatie van een evenement komt kijken. En nog meer...

Ik hoop dat er onderwerpen bij zitten die u inspireren voor uw volgende evenement. En voor ideeën en suggesties van uw kant staan we natuurlijk altijd open!

Veel leesplezier!
Diederick van Eeden

Het resultaat ligt voor u. En ik ben er trots op! Natuurlijk leest u straks over de door ons georganiseerde evenementen. Maar ook over de bedrijven waar we mee samenwerken,





toyin loye, koninklijke kunst uit afrika

Een bezoekje aan de binnenstad van Den Haag voert onvermijdelijk door de Prinssestraat. Daar staat vrijwel iedere bezoeker even stil bij een opvallende galerie: Chiefs and Spirits. Het is de permanente expositieruimte van de Nigeriaanse kunstenaar Toyin Loye. Een bijzondere kunstenaar, wiens werk overal onmiddellijk herkenbaar is. Toyin, een prins van zijn eigen volk die zich in 1994 in Nederland vestigde, vertegenwoordigt de cultuur van zijn volk, maar doet dat op een universele wijze. In zijn eigen woorden: 'Mijn boodschap bevat de symboliek van mijn culturele afkomst, maar de manier van overbrengen is internationaal'. Die symboliek is in ieder werk van Toyin te vinden. Zo zijn er, afgezien van de opvallende felle kleuren, de altijd terugkerende figuren, zoals de vogel (de goddelijke boodschapper), de

kameleon (het creatief vermogen in ieder mens), het zonnescherm (beschermers tegen kwade krachten) en de geesten van de voorouders, die de levende inspireren tot goede daden. Traditionele en cultuurgebonden symbolen? Toyin denkt er anders over... Hij ziet zichzelf niet als 'ethnisch artiest' maar als hedendaags, mondiaal kunstenaar. De Nigeriaanse prins heeft in ieder geval al de nodige internationale 'exposure' achter de rug: zijn werk is tentoongesteld in Lagos (Nigeria), Tokyo en Osaka (Japan), Londen en Amsterdam. Een nog mooiere referentie is het feit, dat originele 'Toyins' in het bezit zijn van secretaris-generaal van de Verenigde Naties Kofi Anan en niemand minder dan onze eigen koningin Beatrix. Dagje Den Haag? Een bezoek aan Chiefs and Spirits is verplicht!

inspirator van de van eeden huisstijl

Tja, soms ligt de inspiratie letterlijk voor de deur. Diederick van Eeden en Toyin Loye konden niet om elkaar heen, toen ze begin jaren negentig beiden hun hoofdkwartier betrokken aan de Juffrouw Idastraat 18. Toch duurde het nog jaren voordat het tot een samenwerking kwam. Maar die was dan ook niet mis. Van Eeden Evenementen besloot tot een heel nieuwe huisstijl, op basis van de unieke kunst van Toyin. En waarom ook niet? Wat past nu beter bij een evenement dan felle, opwindende kleuren en een internationale uitnodiging tot feesten? Toyin vervaardigde daarom een exclusief doek voor Van Eeden Evenementen, gericht op het thema 'feest'. Huisstylist Jeroen van 't Leven ging met het fraaie resultaat aan de slag. Zijn speelse letterkeuze compleeteerde het beeld, waardoor het element 'creativiteit' extra benadrukt werd. Deze samenwerking resulteerde in een prachtig eindproduct. Een huisstijl, waarmee Van Eeden Evenementen kleurrijk de 21^{ste} eeuw ingaat. Nog niet gezien? Deze Hof van Eeden staat er bol van...



heerlijk, helder en heftig grootste brouwer viert groots feest

Er zijn van die evenementen waarvoor je alles uit de kast haalt. Al is het maar omdat de gelegenheid zo bijzonder is. Het 25-jarig bestaan van Heineken Zoeterwoude was zo'n gelegenheid. In samenwerking met de grootste bierbrouwer van Nederland en een keur van vertrouwde partners zetten we eind november 2000 een evenement neer, waarmee het 'voor elk wat wils' principe een nieuwe verdieping kreeg. Een trotse terugblik.

Locatie: de Groenordhallen te Leiden. Zo'n veehal omtoveren in een evenementenland is geen makkelijke opgave. Daarvoor heb je de inbreng nodig van een topprofessional met een eigen, unieke aanpak, zoals Gert Jan van der Loo. De 3500 bezoekers werden compleet verrast: de hal was veranderd in een bruisende fantasiewereld, waarin sferen elkaar afwisselden en er overal verrassingen opdoken: een wel erg zwerige ober, een wandelende bar (Conny en Jeanet, wijze vrouwen uit de bruine kroeg), onze enige echte sneltekenaar Joep Buijs, een levend schilderij. Stilstaan was er dus vanaf de ontvangst niet bij ...

Sferen

En dan de sferen. Ook hier gold: voor elk wat wils. Zo kon men langs de havenkade flaneren en zich laten portretteren, maar ook een

bezoek brengen aan het havencafé, dat tijdens de optredens van Johnny & Sharona afgeladen was, of zich op de ijsbaan begeven en genieten van het accordeonspel van Cees Oud, of in de abdij van het Amstel Gospel Choir. En vóór de pub darten met Co Stompé. Of in de saloon meedoen met de workshop in-line dance. Kortom: bijna te veel om op te noemen.

Best of

Wat het Heinekenfeestijn echt onvergetelijk heeft gemaakt, was een unieke muzikale show. Alleen het optreden van Bløf al had de bezoekers enthousiast naar huis gestuurd. Maar er zat nog een unieke slotshow in het biervat. Een knallend optreden van The Clarks, onbetwist de beste (en Haagse!) sixties revival show van Nederland. Terzijde gestaan door de internationaal vermaarde percussionist Eddie C en een blazerssectie. Na een kwartier werden de heren versterkt door ... niets minder dan drie leden van de beste Nederlandse band aller tijden, de Golden Earring. Overbodig te zeggen dat 3500 gasten uit hun collectieve dak gingen. Vooral toen de heren in eendrachtige samenwerking besloten tot een Best Of. Een Best Of door de Best Of's, tijdens een groots feest van de grootste bierbrouwer van Nederland ... Ja, dan heb je dus alles uit de kast gehaald.



nieuwe wegen

"Voor de vijfde keer het 'Grote Heinekenfeest' organiseren is natuurlijk fantastisch, maar legt ook een enorme druk op het creatieve vermogen. In de samenwerking met Van Eeden Evenementen hebben we het aangedurfd nieuwe wegen in te slaan. Natuurlijk was dat spannend, maar Diederick en Jeanette wisten goed waar ze het over hadden. We hebben even aan elkaar moeten wennen, maar toen eenmaal het wederzijdse vertrouwen daar was, hebben we gezamenlijk niet alleen een spectaculair doch ook harmonieus programma samengesteld. Met als resultaat, één hele grote winnaar: Heineken!"

Gert Jan van der Loo (Gert Jan van der Loo Partyservice, Waddinxveen)



Parkhotel de Branding

“Als oud-Hotello heb je zo je ideeën over gastvrijheid en horeca. Bij de Branding weten ze gewoon waar ze het over hebben, en maken het ook waar. Daarom komen wij er graag, en met ons onze opdrachtgevers. Het is ook een ideale plek voor dit soort evenementen. Een uitgestrekt terrein voor de outdooractiviteiten, een apart paviljoen, compleet met kleedka-

mers en douches als uitvalsbasis, met daarbij een groot terras onder de bomen waar je heerlijk kan barbecuen. We zitten hier ook regelmatig met klanten die een weekend weg willen. Naast de activiteiten op eigen terrein zit je vlak bij De Hoge Veluwe, met onder meer het Kröller-Müller-Museum, en ligt Arnhem met het OpenLuchtMuseum en Burgers Bush ook vlakbij.”

Tien jaar overeind blijven in de roerige evenementenmarkt. Dat doe je niet zomaar. Dat begint met de grote stap: voor jezelf beginnen, met als voornaamste wapen een flinke portie lef. Goed, met een opleiding aan de Hogere Hotelschool en zeven jaar horeca-ervaring in leidinggevende functies heb je natuurlijk een goede basis, maar toch... “ik kan er niet genoeg op hameren: blijf eerlijk en open, zowel tegen je opdrachtgevers, als tegen je toeleveranciers”, aldus Diederick. Het is duidelijk dat dit motto vruchten heeft afgeworpen. Naast een respectabel aantal vaste opdrachtgevers werken vele toeleveranciers al jaren met plezier met Van Eeden Evenementen. Zij vonden het dan ook vanzelfsprekend om mee te werken aan het tienjarig jubileum.

Het begon al in maart. Gran Dorado park Port Zélande bestond ook tien jaar. Ter gelegenheid daarvan werd een jubileumweekend georganiseerd. Aangezien Van Eeden Evenementen en Gran Dorado graag samenwerken, was dit natuurlijk een uitgelezen kans om hierop in te haken.

tien jaar van eeden evene

Specialiteit van het huis

Op 3 september was het zo ver: Het grote Van Eeden Evenementen jubileumfeest! Dit moest natuurlijk een ‘Voor elk wat wils’ feest worden; de specialiteit van het huis. In nauwe samenwerking met All Season Sports, dat ook al tien jaar bestond. De beste locatie voor een dergelijk evenement is Parkhotel de Branding in Doorwerth, dat op deze dag wederom bewees dat gastvrijheid door hen met een grote G geschreven wordt. En het werd voor elk wat wils! In de middag kon men kiezen uit een breed aanbod van sportieve en recreatieve activiteiten. ‘s Avonds werd er lekker gegeten en gedronken, omlijst door tal van verrassende acts, waaronder het lachspierenprikkelende optreden van Huub, de mafste gastheer ter wereld. En het ‘long time no see’ was niet van de lucht, want vrijwel iedereen die een rol had gespeeld in tien jaar Van Eeden was aanwezig. Zo werd het jubileum ook nog eens een gezellige reünie.





Evenementen 1990-2000

Vele partijen veel keus

Naast de door All Season georganiseerde onderdelen, zoals vlotbouwen en varen, teamwork opdrachten, boogschieten, skeeleren, fietsen en quadrijden (in samenwerking met Extream) kon men 's middags kennis maken met andere trouwe toeleveranciers, zoals Kunst van de Zaak (schilderen) en Inaxi (zandsculpturen maken). Na een middagje activiteit in de buitenlucht ging de uitgebreide barbecue erin als koek. Als klap op de vuurpijl werd er een overheerlijk Grand Dessert geserveerd door Peter Driehuijs Culinaire Verzorging. Een hele mond vol, maar dat past wel bij een goede cateraar.

Aura's en emoties

Het gevaar na het eten doelloos rond te lopen was geminimaliseerd door de aanwezigheid van Dreamcatcher, die de gasten meedogenloos met hun aura confronteerde, en de

mogelijkheid van een Japanse stoelmassage. 'Zou je iedere dag moeten krijgen', was het veelgehoorde commentaar. En Van Eeden zou Van Eeden niet zijn, als er niet gezorgd was voor spetterende muziek. Eerder op de avond hadden Jake & Brake en Hallo Hallo al regelmatig de handen op elkaar gekregen. En na een geëmotioneerde toespraak van Diederick (die hij, zo luidde de algemene opinie, beter uit z'n hoofd had kunnen leren) was het de beurt aan ouwe getrouwen Tie Break en Steppin' Out, om de voeten massaal in beweging te krijgen. Een waardige afsluiting. En tenslotte kwam niemand de deur uit zonder een boodschap -in woord en beeld!- achter te laten in het videogastenboek.

Op naar het volgende jubileum!

van eeden evenementen en all season sports

Samen groter groeien, zonder wederzijdse verplichtingen, dat is kort samengevat de basis van de samenwerking tussen beide bureaus. Van Eeden Evenementen werkt samen met meerdere sportbureaus en All Season Sports werkt voor meerdere organisatiebureaus. Maar als je tien jaar geleden samen blij bent met vijftig personen op een adventuredag met barbecue en tegenwoordig samen evenementen organiseert met meer dan duizend deelnemers, scheidt dat een band. En die band resulteerde in het gezamenlijk vieren van de beide jubilea.





huur 'ns een circus

'Laten we wat origineels doen'. Dat was de enthousiaste kreet die bij Shell Services International (SSI) te horen was, toen men zich bezon op het jaarlijkse nieuwjaarsfeest. Ja, dat is natuurlijk een aardige gedachte. Maar wat dan? Bij toeval viel het oog van een van de leden van het organisatieteam op een brochure van het Groot Russisch Kerst Circus. Hoe kon een evenement gecreëerd worden dat bij het SSI personeel zou aanslaan? Het SSI feestcomité nam contact op met een oude kennis: Van Eeden Evenementen, die voortvarend aan de slag ging om een groot evenement te organiseren.

Zes januari 2001. Op het Malieveld in hartje Den Haag staat het Groot Russisch Kerst circus opgesteld; gastvrij, altijd spectaculair, en dit keer uitgedost voor een zeer speciale gelegenheid. Allereerst is er de in dit jaargetijde welkome warme ontvangst. Letterlijk, want de welkomstdrankjes zijn bedoeld om de inwendige temperatuur een positieve impuls te geven. Naast de Glühwein en de warme chocolademelk bevat de ontvangst nog een

onverwacht en desoriënterend element: een merkwaardige, opdringerige figuur, die zich met iedereen bemoeit alsof hij persoonlijk de organisator is. Of is hij een voorbijganger, die zich met een smoesje naar binnen heeft weten te werken? En dan is het voor de 1500 gasten tijd geworden voor de voorstelling, Arcadya, een licht theateraal spektakel dat wel iets weg heeft van het Cirque du Soleil: puur genieten.

Toekomstbeelden

Tien voor tien. De voorstelling is afgelopen, maar de avond nog lang niet! Allereerst staat er voor de gasten een buffet met kleine lekkere hapjes gereed, in een foyer die als bij toverslag van aangezicht veranderd is in een sfeervolle plek om na te praten. Ook de toekomst wordt uitvoerig besproken, door Conny die de handen met veel interesse en inzicht leest. Maar een ding staat vast, die naaste toekomst is gegarandeerd rumoerig. Want in de aangrenzende feesttent, sfeervol winters gedecoreerd door de firma Anggrek, staat de slotact klaar...

Lee is ziek! Geen paniek!

Vier dagen vóór de grote dag meldde de geplande slotact, Lee Towers, zich wegens ziekte af. Een fikse tegenvaller, want op zo'n korte termijn regel je geen passende vervanging. Hoewel? Als 't maar swingt, had men bij SSI gezegd. En daar kon voor gezorgd worden. Diederick ontdekte hoogstpersoonlijk de 'Blues Rock 'n Soul Review' in de Haagse poptempel De Paap. Daar stond een muzikale combinatie van jewelste. Een band die in staat bleek de meest glorieuze momenten van de popmuziek te doen herleven; stappend, gedreven, vol vuur. Geen wonder, als je aanvoerder Peter Langerak heet!

Aan het slot van de koude winteravond op het Malieveld bleek dat Diederick zich niet vergist had. Als afsluiting van een bijzonder evenement verzorgden Hollywood Boulevard en Blues Rock 'n Soul Review samen een onvergetelijk optreden. Hoe krijg je het dak van een circustent? Juist...



de verborgen boodschap in een evenement

Wat hebben staalmagnaten en foodspecialisten met elkaar gemeen? Ogenscheinlijk weinig. Maar toen het op het organiseren van evenementen aankwam, lieten beide clubs zich graag inspireren door Van Eeden Evenementen. Die stelde voor het langzamerhand wat belegen concept van teambuilding nieuw leven in te blazen. Resultaat: feesten met een boodschap, ingefluisterd door Motto op Maat (MOM). In beide evenementen heeft men vruchtbaar samengewerkt. Grofweg heeft MOM de creatieve inhoud bepaald en heeft Van Eeden de productie op zich genomen. Het is een kansrijke situatie: maak gebruik van elkaars sterke eigenschappen. In de samenwerking is het erg belangrijk om ruimte voor elkaar te maken. Wat je in de voorbereiding tegenkomt, kom je ook tegen tijdens het evenement. De creatieve geesten heb je nodig om werkelijk inhoud te kunnen geven aan een evenement, maar het moet ook haalbaar zijn. Van Eeden en MOM hebben een unieke werkwijze gevonden, die een evenement altijd iets extra's biedt.



vd Bergh Foods Nederland: *Zonder zorgen, terug naar morgen*

Aanleiding: verandering, in de vorm van een recente fusie. Missie: vertrouwen in een nieuwe situatie stimuleren en bewerkstelligen. Oude kwaliteiten van werken kunnen nieuwe betekenis krijgen. De deelnemers (200 personen) zijn allen genomineerd voor de Soap-Cup.

Na het ludieke presenteren van het jaaroverzicht wordt iedereen aan het werk gezet in workshops:

- 1 Acteren (onder leiding van vier heuse soapacteurs)
 - 2 Regie
 - 3 Audio- en videotechniek
- Scriptschrijven en locatiescouten is een tweede activiteit. Iedere groep krijgt één kant-en-klare scène aangereikt. Daarnaast moeten ze drie toekomstscenario's bedenken.

Zowel de aangeleverde scène als de zelfbedachte scènes moeten worden gefilmd. De locatiescouts krijgen een kaart van de directe omgeving van het theater, zodat ze iets gericht kunnen zoeken naar een geschikte locatie. De scènes worden geschoten en aansluitend ter plekke gemonteerd. Er wordt in de tussentijd gegeten, een uitgebreid banket van goede kwaliteit staat klaar. De cateraar heeft vooral Unilever-producten gebruikt. 's Avonds worden de scènes getoond en beoordeeld door een deskundige jury. De winnaar wordt bekroond met de Soap-Cup. Aansluitend is er een swingfeest met Wipneus en Pim tot in de kleine uurtjes. Iedereen heeft ervaren dat als men met hetzelfde enthousiasme de toekomst tegemoet gaat, het resultaat van onschatbare waarde zal zijn.

Dikema & Chabot: *Het U-profiel*

Aanleiding: 25-jarig bestaan
Missie: personeel en aanhang van de vier werkmaatschappijen op feestelijke wijze kennis laten maken met het nieuwe kantoor en het terrein van de overslagplaats in de Rotterdamse haven. Tevens 'wij-gevoel' bevorderen door gezamenlijke beleving van de grote verscheidenheid in eindproducten het bedrijf. Kortom: het 'U-profiel'. De deelnemers (700 personen) gaan in groepen op pad.

- 1 Er is een puzzeltocht
- 2 Er is een rondvaart met animatie
- 3 Er zijn vele artiesten, jongleurs, installaties, clown en nog veel meer
- 4 Er zijn kleine kraampjes met lekkernijen
- 5 Er zijn attracties voor de kinderen
- 6 Er zijn workshops schilderen en percussie

De deelnemers krijgen een zeer gevarieerd programma, voor ieder wat wils. Men doet fanatiek mee.

De puzzeltocht resulteert in een winnaar die met zijn hele groep een taart krijgt in de vorm van een U-profiel.

De workshops leveren een prachtig beschilderde blinde muur op en de percussie zorgt dat jong en oud in een ontroerende finale een muziekstuk laat klinken in de staalhal. Iedereen speelt op diverse formaten stalen pijpen. Het is al met al een onvergetelijke dag!

Het resultaat is, dat de werknemers de diverse geledingen van het bedrijf hebben gezien. Conclusie: het is prima om voor Dikema en Chabot te werken.





hof varia

with compliments

'Een ware regisseur'

aspects handled by
you and your team.'

'Elk bureau heeft zijn eigen kwaliteit, sterkte of kracht. Iets waarin het zich onderscheidt van anderen. Van Eeden Evenementen heeft een wel zeer bijzondere kenmerk. Het is niet zozeer wat zij doen, bedenken of regelen, als wel wat zij laten doen, bedenken of ontstaan. Diederick van Eeden beschikt over het vermogen mensen bij elkaar te brengen en het concept in de samenwerking zelf te laten ontstaan. In zijn aanwezigheid ontstaan samenwerkingsverbanden, waarbij het geheel meer is dan de som der delen. Wie dat kan, is een regisseur in de ware zin des woords.'

Vivian Schulman
Manager Dealer
Channel Europe,
Hewlett Packard S.A.

'Spetterend'

'Nog maar nauwelijks uit de roes bijgekomen wil ik u namens de ca. 1700 bezoekers complimenteren voor het spetterende Millenniumfeest dat wij samen in het Departement van Landbouw, Natuurbeheer en Visserij te 's Gravenhage hebben georganiseerd!

Herman Zantige
Coördinator Lavivo
Personeelsactiviteiten
Ministerie van
Landbouw, Natuur
en Visserij

Berthold Gunster
Theater regisseur en
trainer

'Optimale dienstverlening'

'Nothing but high praise'

'On behalf of Hewlett-Packard I would like to thank you for the outstanding contribution you and your agency people made to the success of the conference. Personally I have never seen such professionalism, care, attention to detail and such high commitment to the outcome of the conference from an outside agency. We have heard nothing but high praise for all the

'Het doet mij groot genoeg u te kunnen mededelen dat de Telfort-delegatie buitengewoon te spreken was over de wijze waarop Van Eeden Evenementen onze opdracht heeft afgehandeld. Jullie hebben niet alleen bewezen je terdege te kunnen verplaatsen in onze specifieke wensen, maar ook jullie verleende service en dienstverlening waren optimaal.'

Helen-J. Hermelijn
Telfort B.V.

wilt u voortaan de hof van eeden ontvangen?

Vul dan onderstaande bon in en stuur per fax 070 392 49 41
U kunt ook een mailtje sturen naar dehof@vaneeden.nl
Of even bellen 070 365 56 28

| | |
|----------|--|
| Bedrijf | <input type="text"/> |
| Naam | <input type="text"/> M / V |
| Functie | <input type="text"/> |
| Adres | <input type="text"/> |
| Postcode | <input type="text"/> Woonplaats <input type="text"/> |
| Telefoon | <input type="text"/> |
| e-mail | <input type="text"/> |

oeps... foutje!

Planning en logistiek zijn onmisbare aspecten bij de organisatie van een evenement. Al is het maar klein. Zo werd maar weer eens bewezen door onderstaande gebeurtenis, die zich afspeelde in het oosten des lands en daar -terecht- de regionale pers haalde.

De lokale biljartvereniging moest er nodig eens uit. En dus organiseerde men een feestelijk uitstapje, dat halverwege door een eenvoudige lunch zou worden onderbroken. Ome Klaas, ome Piet en alle andere biljarters hadden dolle pret. Pret, die helemaal dol werd toen men het restaurant betrad. In plaats van het eenvoudige hapje waar men op gerekend had lagen daar de verse zalm en kreeft uitnodigend te wachten op het uitgelezen damast. En in plaats van een schuimend biertje was er heuse champagne! Er werd natuurlijk gretig toegehaapt. Op hetzelfde moment was de stemming aan de andere kant van het restaurant beneden peil. Daar lunchte een afvaardiging van een ministerie. Maar in plaats van de verwachte zalm, kreeft en kaviaar werden de hoge ambtenaren getraakteerd op bitterballen met mosterd en bier. Men dacht eerst aan een smakeloze grap -tot duidelijk werd dat de verantwoordelijke cateraar per ongeluk de twee groepen verwisseld had. Oeps... foutje! Nou ja, we hebben allemaal wel eens een mindere dag...

dank u feestelijk!

Door Evert Evenement

Laatst reed ik achter een grote bestelwagen, gesierd met de naam van de vervoerende firma. 'Maatwerk in groente en fruit' stond eronder. Mijn auto begon spontaan te toeteren. Van ellende.

Eén van de meest afgrijpselijke erfenissen van de vorige eeuw is het woord 'maatwerk'. Als volmaakt cliché totaal uitgehold, maar nog steeds zo gangbaar als pakweg vijftien jaar geleden. In evenementenland -zoals trouwens overal- doen we de grootste moeite met gebruikmaking van dit soort achterhaalde onzin als bijzonder over te komen. Mensen, schei toch uit! Voor een paar nieuwe schoenen is uw maat belangrijk. Bij de organisatie van een evenement is niet minder dan logisch, dat er naar uw wensen wordt geluisterd.

Eenmaal thuis heb ik die bijzondere groenten- en fruitboer natuurlijk onmiddellijk gebeld. 'Goedemiddag, met Evenement spreekt u.' 'Goedemiddag, meneer Evenement. Kan ik u helpen?'

'Ja zeker. Ik wou graag wat groente en fruit op maat bestellen. Doet u maar drie trossen kaarsrechte bananen en een kilo peervormige kiwi's. En, o ja, graag tien meloenen, maat 42. Kunt u dat morgen afleveren?' 'Geen probleem, meneer Evenement. Dank u voor uw maatbestelling.'

Verzint u een fris synoniem voor de verfoeilijke term maatwerk, dan hoor ik graag van u!

u werd het hof gemaakt door :

Uitgever: Van Eeden Evenementen, Den Haag
Teksten: Bureau Karin de Lange bv, Den Haag, van Eeden Evenementen en MoM

Fotografie: Sjoerd van der Hucht (www.euronet.nl/~vdhucht) en Ronald Schmets (www.schmetsweb.nl)

Vormgeving en productie: Life Design, Zierikzee
Met medewerking van: Gert Jan van der Loo en Toyin Loye

Met dank aan: Event & Image