

8

de
van

hof eeden

in dit nummer...

Pagina 1
Mijlpaal

Pagina 2/3
De beste manifestatie is op uw eigen locatie!

Pagina 4/5
Haagse Zaken

Pagina 6
Jubileumdag, Motivatiedag, Relatiedag ...

Pagina 7
Een werelds podium

Pagina 8
Hof varia

Dit jaar is het alweer 20 jaar geleden dat ik Van Eeden Evenementen heb ingeschreven bij de Kamer van Koophandel. Eigenlijk best wel lang, 20 jaar. Zo lang heb ik het nog nooit bij één baas uitgehouden... Met Tweeling als sterrenbeeld ben ik constant op zoek naar verandering, vernieuwing en kost het me moeite om lang op één plek te zitten. Dat is waarschijnlijk de reden dat ik het al 20 jaar volhoud, want evenementen organiseren is een ontzettend afwisselend vak, in een branche die constant verandert.

Niks is leuker dan met een opdrachtgever te sparren over het evenement, een concept te verzinnen, locaties te bezoeken, onderhandelen met toeleveranciers en natuurlijk de uitvoer. Altijd weer spannend, want je kan het maar één keer goed doen.

En ook ontspannend als het zo loopt zoals je het samen bedacht hebt. Samen met de opdrachtgever. Die ook elke keer weer anders is, een ander soort evenement wil.

Ideeën 'verkopen' aan je opdrachtgever, die je naderhand waar maakt met je toeleveranciers, die het ook weer als uitdaging zien om het te doen slagen. Samen met je eventteam, want zij zijn de jeugd en zorgen ervoor dat we altijd van de laatste ontwikkelingen op de hoogte zijn en deze ook integreren in onze evenementen. Evenementen, 13 of 13.000 gasten, altijd tot in de puntjes verzorgd. En daar ben ik trots op, al 20 jaar. Op naar de 25!

Diederick



relat
van eeden
evenementen

postbus 184
2501 cd den haag
telefoon 070 365 56 28
info@vaneeden.nl
www.vaneeden.nl

jubileum



advocaten in hun tent gelokt

Een prachtig nieuw pand is altijd reden voor een mooi evenement. RWV Advocaten te Leiden betrok een nieuw gebouw in het centrum. Natuurlijk wilden de rechtsgeleerden dat graag tonen aan hun belangrijkste relaties. Helaas was er binnen het kantoor niet veel recreatieve ruimte te vinden.

Maar dat probleem werd eenvoudig opgelost met de bouw van een grote tent op het aangrenzende parkeerterrein. De tent, geheel in stijl ingericht, bestond voor een gedeelte uit glas. Dit zorgde voor een optimaal zicht op het nieuwe gebouw. Helemaal na de officiële openingshandeling.

Met een druk op de grote rode knop zette het bestuur het nieuwe pand in de schijnwerpers. Om en om kleurde het pand in de huisstijlkleuren van RWV Advocaten. Een echte eyecatcher, die al van verre opviel. Tijdens het evenement konden de gasten genieten van een lekker 'walking dinner', een bezichtiging van het gebouw en natuurlijk een glas champagne om te proosten op het succes van het nieuwe kantoor.

een waterballet van jewelste

In 2007 ging de bouw van een nieuw Wassenaars zwembad van start. Begin dit jaar konden de eerste baantjes in het nieuwe Sterrenbad getrokken worden. Maar eerst een officiële opening...

En hoe! Na een ontvangst in de gloednieuwe horecagelegenheid van het zwembad nemen de gasten plaats op de tribune van het wedstrijdbad. In het bad verzorgt de WZK een demonstratie waterpolo. Het programma gaat van start met een welkomstwoord door de burgemeester.

Talkshow

Vervolgens is er onder begeleiding van een moderator een dynamische talkshow met diverse betrokkenen bij het Sterrenbad. De gemeente, de beheerder en de zwemverenigingen zijn vertegenwoordigd en spreken allen vol lof en enthousiasme over hun nieuwe zwembad.

Sleutel

Dan is het woord aan Erica Terpstra. Na een korte speech, waarin zij vol passie spreekt over de zwemsport en het nieuwe bad, fluit ze af. Erik Simons, Sportman van het Jaar 2010 in Wassenaar, duikt het zwembad in en komt naar boven met een grote sleutel. Erica Terpstra mag, geassisteerd door de burgemeester en de wethouder, met het omdraaien van de sleutel het zwembad openen.

Op dat moment zorgen special effects van CO2 spuiters en een muzikaal nummer voor een feestelijk effect en zetten de openingshandeling nog meer kracht en luister bij. Op de tribune barst het applaus los. Het zwembad is officieel geopend!

een ziekenhuis verhuist

Maasstad Ziekenhuis zal in 2011 verhuizen naar een nieuwe locatie. Om het grote publiek vast kennis te laten maken met het nieuwe gebouw, werd tijdens de Dag van de Bouw een 'open huis' georganiseerd in samenwerking met Ballast Nedam Bouw Speciale Projecten.

Het hospitaal was weliswaar wind- en waterdicht, maar voor het overige nog in een primitieve staat. Een uitdaging om daar iets leuks van te maken voor het publiek, dat door middel van een route met informatiestands en wetenswaardigheden het gebouw door kon lopen.

Het ziekenhuis zorgde voor apparatuur, bedden en artist impressions om de nieuwe afdelingen te markeren. Ballast Nedam bracht extra verlichting en trapleuningen aan voor de veiligheid en wij zorgden voor onder meer het (kinder)entertainment en de coördinatie. Voor de drieduizend bezoekers werd het een informatieve en gezellig drukke dag.

personeelsfeest

wij komen graag bij de mensen thuis...

Een evenement organiseren op een locatie die daar eigenlijk niet voor bedoeld is. Daar ligt voor ons een uitdaging. Of het nu gaat om de opening van de nieuwbouw, een productintroductie, een jubileum of zomaar een gezellig feest, wij zorgen ervoor dat uw bedrijfspand, kantoor of kerk wordt omgetoverd tot een feestelijk geheel. Wij maken van uw bedrijfsrestaurant een feestzaal, van uw productiehal een sfeervolle receptieruimte, de vergaderzaal wordt disco en de kerk een tokkelbaan... Is uw pand te klein? Ook dan komen we met een creatieve oplossing.

st

van eeden
evenemonten

ope



feestelijk over de drempel

De W&R woning is een uniek bouwconcept van BAM Woningbouw. In de Haagse wijk Ypenburg werd de 10.000ste woning van dit bouwtype opgeleverd. Een mijlpaal, die werd ondersteund door de aanwezigheid van minister Maria van der Hoeven, die de sleutel op feestelijke wijze overhandigde aan de nieuwe bewoners. De minister draaide een reuze sleutel in een dito cilinderslot, waarna het (Bam)groene lint viel en het huis betreden kon worden.

Van Eeden Evenementen zorgde voor de ingrediënten en de organisatie er om heen om tot een vlekkeloos evenement te komen. Letterlijk, want we konden de confettislierten uit de hele buurt terughalen.



heiligen in cyberspace

St. Jozef en St. Victor zijn de rooms-katholieke parochies van Noordwijkerhout. Zij hebben de krachten gebundeld en een gezamenlijke website gemaakt. Die wilden zij op een bijzondere manier lanceren: 'Met Jozef en Victor de lucht in!'. Van Eeden Evenementen was door de parochies gevraagd hen bij te staan bij de organisatie van deze dag. Wij sloegen onze pocketbijbels erop na en kwamen met het volgende ...

De zomerse zondag ging van start met een dienst in beide kerken. Het einde van deze diensten was het moment voor de officiële lancering, die in de beide kerken op eigen wijze werd ingevuld. In de St. Jozef kerk beklom de pastoor een speciale klimwand van tien meter midden in de kerk. In de St. Victor tokkelde de pastoor vanaf het koor naar beneden en vormde daarmee het startschot waarmee de website 'online ging'.

Na dit officiële moment volgde een dag vol werelds vertier bij beide kerken. De klimwand en tokkelbaan konden uitgetoetst worden. Er waren oud-Hollandse spelletjes, springkussens en er was uiteraard muziek. Inmiddels waren de kerken met elkaar verbonden door middel van een reuze step-pendeldienst. Zo hoefde men niets te missen en werd de band tussen de twee parochies verder versterkt.



kabaal in transvaal

In Den Haag is onlangs het eerste Centrum voor Jeugd en Gezin (CJG) geopend. De gemeente Den Haag wil bekendheid geven aan het CJG, de plek waar kinderen en ouders terecht kunnen met vragen over opgroeien en opvoeding van hun kinderen. Iedereen moet weten dat het eerste CJG open gaat: de bewoners uit de buurt maar ook de pers op nationaal niveau.

In samenwerking met Tigges, het communicatiebureau van de gemeente, creëerde Van Eeden Evenementen een feestelijk concept. De openingceremonie moest centraal staan maar daarnaast moest de aanloop naar dit moment goed worden opgebouwd. Uiteindelijk opende de wethouder van Onderwijs, Jeugdzaken en Sport, Sander Dekker, samen met minister Rouvoet, het CJG.

De uitgebreide communicatie (o.a. flyers, wijkkrant, driehoeksbord) verzorgd door Tigges, zorgde voor een grote opkomst tijdens het evenement, zowel van buurtgenoten als de regionale en landelijke pers.

De Thijssestraat werd volledig versierd met ballonnen, speeltoestellen, kraampjes en een podium. De kraampjes werden ingevuld door de betrokken instanties omtrent het CJG, waar kinderen langs konden gaan om hun stempelkaart vol te krijgen. Een volle stempelkaart leverde een ijsje op en de mooiste kleurplaat werd beloond met een cadeau uit handen van de wethouder. Een Braziliaanse muziek en dansgroep, trok door de wijk om het publiek naar de locatie te trekken. Daar kwam een sierlijke danseres uit het dak en overhandigde de sleutel aan de minister. Toen de wethouder en de minister de sleutel in het slot staken was het CJG officieel geopend.

ening

relat

iubiläum



ruim baan voor de fiets

De gemeente Den Haag wil stimuleren dat er meer mensen op de fiets stappen en heeft daar een meerjarenplan voor geschreven. Om de bewoners en de pers op de hoogte te houden van de vorderingen, is er afgelopen periode een aantal handelingen in een feestelijk jasje gestoken.

Start bouw Valkenboslaan

Het herindelen van een drukke doorgaande weg in Den Haag zorgt bij velen voor een nare bijmaak. Om het herindelingsproject echter positief van start te laten gaan riep de gemeente de hulp van Van Eeden Evenementen in. Resultaat was een bijzonder, tijdelijk kunstwerk. Kunstenaar Matthew May verzorgde een 3D straatillusie waarbij het leek alsof de oude weg opengebroken was. Eronder werd een gedeelte van de nieuwe Valkenboslaan zichtbaar. Het kunstwerk zorgde voor de gewenste publiciteit en een positief gevoel bij de omwonenden die nog een aantal weken van de tekening konden genieten.



Openingshandeling fietspad Malieveld

Het fietspad langs het Malieveld liep van Centraal station richting Scheveningen. Wilde je richting het station dan moest je flink omfietsen. Dat is nu aangepast: de gemeente zorgde voor een veilige fietsverbinding in twee richtingen. Om het fietspad officieel te openen verzorgden wij een wervelende BMX show met de beste BMXers van het land. In hun show verbeelden zij de verandering van 1 naar 2 richtingsverkeer en lieten zij zien wat voor trucs je allemaal op een fiets kunt uitvoeren. Aan het einde van de show werden de hekken geopend en konden de fietsers het fietspad in gebruik nemen.

In gebruik nemen fietstrommels

De gemeente faciliteert ook in de wijken zaken om het gebruik van de fiets te stimuleren, zoals het plaatsen van de zog. fietstrommels. Dat daar volgens de wethouder wel muziek in zit, blijkt wel uit de foto.



wie de jeugd heeft...

De Dienst Onderwijs, Cultuur en Wetenschap heeft zich onder leiding van wethouder Sander Dekker flink ingezet voor de Haagse jeugd. Dit beleid werd ondersteund door diverse evenementen, waar we er 2 van uitlichten:

Opvoedingscanon

In 2008 werd het eerste onderzoek verricht naar de kennis over opvoeden onder ouders en volwassenen. In 2009 werd er een tweede onderzoek uitgevoerd naar de kennis over opvoeden, dit keer onder mensen die werken in de kind- en jeugdzorg. De uitkomsten werden gebundeld in het boek 'De Opvoedingscanon'. Om dit boek op gepaste wijze te lanceren organiseerde Van Eeden Evenementen de boekpresentatie voor de pers in de Haagse Lidiuna basisschool.

Jouw Toekomst, Jouw Kans

Dé kans voor Haagse jongeren om hun vragen direct aan de wethouder te stellen. Twee keer per jaar organiseren wij in samenwerking met de gemeente het event Jouw Toekomst Jouw Kans met als locatie Het Nutshuis in de Haagse binnenstad. Alle jongeren krijgen de kans hun vragen aan de wethouder te stellen, ze krijgen de kans hun initiatieven aan de aanwezigen te presenteren en er wordt ze gevraagd om hun mening en advies te geven. Hiervoor bedenkt Van Eeden Evenementen elke editie een nieuwe en interessante vorm. Van mindmaps tot stemkastjes, de jongeren staan centraal en deze avond wordt er écht naar hen geluisterd.



een zwembad op palen

Den Haag werkt aan de toekomst, ook op het gebied van sport. In de wijk Ypenburg is de bouw van een modern zwembad met Olympische afmetingen begonnen. Van Eeden Evenementen verzorgde de feestelijkheden rondom de start van de bouw.

Voor de naam van het zwembad was een wedstrijd uitgeschreven. Het evenement begon dan ook met een korte presentatie en de bekendmaking van de winnaars. Zonder de naam nog te onthullen vertrokken wethouder en gasten naar de bouwplaats om het bouwbord met de naam van het zwembad (Het Hofbad) te onthullen. Hierna sloeg de wethouder samen met de bestuurders van de zwemvereniging symbolisch de eerste paal.

reelsfeest

haagse zaken

van eeden
evenementen

Den Haag. De stad waar Van Eeden Evenementen is begonnen en nog steeds werkt voor vele gewaardeerde klanten, waaronder de Gemeente Den Haag zelf en de Provincie Zuid Holland. De afgelopen jaren hebben onze werkzaamheden voor de gemeente zich uitgebreid en is de band tussen ons bureau en de gemeente steeds hechter geworden. Een solide basis voor de organisatie van mooie evenementen en bijeenkomsten.

groen, groener, groenst

De Dienst Stadsbeheer houdt Den Haag schoon, heel en leefbaar. Het groen van de stad wordt onderhouden, maar ook fietspaden worden verbeterd en gevaarlijke verkeerssituaties worden aangepakt. Om draagvlak voor sommige plannen te vergroten of juist de medewerkers te bedanken organiseerde wij diverse evenementen voor deze dienst.



Eeuwfeest Groenbedrijf

Al 100 jaar zorgt het Groenbedrijf van de gemeente voor een groen Den Haag. Dit jubileum werd gevierd in de kas van de stadskwekerij, die voor één dag werd omgebouwd tot bijzondere evenementenlocatie. Met meubilair in stijl en veel groen was de kas in de middag de locatie voor de ontvangst voor de relaties van het Groenbedrijf. In de avond was de kas het domein van de medewerkers. Met partner werden zij welkom geheten door gigantische insecten, konden zij genieten van diverse groene acts, een band met een aantal muzikanten uit eigen gelederen en diner. Een eeuw Groenbedrijf werd met deze avond feestelijk en groen gevierd!



Haringparty

Onder het motto 'Liever Haags Groen' organiseerde Van Eeden Evenementen de jaarlijkse Haringparty van de Dienst Stadsbeheer. Het Groenjaar van Den Haag stond hierbij centraal. De haringparty vond plaats op de Scheveningse Visafslag. Met matrozenmeisjes, accordeonisten, een juice bar en oestermannen was het genieten in het zonnetje en een netwerkmoment voor medewerkers en relaties.



kennis maken kennis delen

Dankzij onze Haagse roots, organiseren wij relatief veel voor de (semi) overheid. Door de intensieve contacten met deze doelgroep kwamen wij er achter dat men vaak met dezelfde onderwerpen bezig is, zonder dat ze dat van elkaar weten.

Om al deze kennis te kunnen uitwisselen hebben wij samen met het World Forum een platform opgericht, waar we communicatie medewerkers van de (semi) overheid de gelegenheid bieden kennis te maken met onderwerpen die hen aanspreken en met elkaar; Kennis Maken, Kennis Delen.

Dit evenement wordt 2 keer per jaar georganiseerd en begint met een inhoudelijk gedeelte in het World Forum, o.l.v. Eric Peekel. Onderwerpen die aan bod kwamen zijn o.a. het Nieuwe Werken en de invloed van Social Media. Uiteraard wordt het Kennis Maken in praktijk gebracht, elke keer in een aansprekende Haags locatie. Zo waren we te gast bij de Carlton Beach Club en Sociëteit 'de Vereniging'.

Als je tot de doelgroep hoort en je wilt aanwezig zijn bij een volgende editie, kijk dan op www.kennismakenkennisdelen.nl voor meer informatie. Ook hebben we een groep op LinkedIn, waar je van harte welkom bent.



een slagvaardige verhuizing

In het tweede weekend van oktober vond in het provinciehuis in Den Haag een grote interne verhuizing plaats. De vrijdag daarvoor kon daarom niemand het provinciehuis in. Dit was een goede reden om de werknemers hun handen uit de mouwen te laten steken, iedereen moest aan de slag! Aan de slag op een nieuwe werkplek, met nieuwe taken en natuurlijk een nieuwe afdeling. De werknemers kregen de kans hun nieuwe collega's te leren kennen.

Het Fortis Circustheater bleek de ideale locatie voor dit evenement. Tijdens de ochtend werd men ingedeeld bij de nieuwe directie en afdeling. In overleg met hen organiseerden we sessies die in het teken stonden van hun toekomstvisies.

's middags kon men zelf kiezen uit diverse muzikale workshops, die aan het eind werden samengevoegd tot één grote spetterende show van 800 personen. Onder begeleiding van Golden Earring drummer Cesar Zuiderwijk ging men met z'n allen aan de slag.

Natuurlijk komt aan iedere 'werkdag' een eind. Na afloop konden de mensen nog even nagenieten en ervaringen uitwisselen onder het genot van een hapje en een drankje.

opening

fami



een historisch feit gevierd

Honderd jaar Christelijk Nationaal Vakverbond, dat is stof voor de geschiedenisboeken. Niet meer dan logisch dus dat het heuglijk feit gevierd werd met een bijeenkomst in het bijzijn van Koningin Beatrix, een kindermiddag, een internationaal congres en twee feestelijke bijeenkomsten. Voor deze laatste twee lag de organisatie in handen van Van Eeden Evenementen. De Fabrique in Maarsen was de plek waar het allemaal gebeurde. Thema van deze feestelijke week was 'Samen 100'.

Voor het medewerkersfeest met ruim vijfhonderd gasten, was dan ook aan de medewerkers gevraagd om collega's op te zoeken waarmee ze samen honderd jaar oud waren. De collega's die dit voor elkaar kregen werden tijdens de feestelijke avond extra in het zonnetje gezet!

Bijzondere middag

De dag daarna stond in het teken van zo'n 850 vrijwilligers. Speciaal voor deze mensen, die zich al jaren inzetten voor het CNV, was 'De 100 jaar CNV Parade' georganiseerd. Na een bijzondere plenaire sessie met veel oud-voorzitters van het CNV konden de gasten op eigen houtje de parade verkennen. Cabaretshows, wijnproeverijen, goochelworkshops en een keur aan artiesten bezorgden de vrijwilligers een welverdiende bijzondere middag...

op zoek naar de ultieme kick

Odfjell, marktleider in het transporteren over zee en opslag van chemische producten, had aan Van Eeden Evenementen gevraagd om een concept te ontwerpen voor een relatiedag, die zij eens in de twee jaar voor hun trouwste klanten organiseren. Tijdens deze dag moeten de gasten 'een beleving krijgen die zij nog niet eerder hebben gehad'. Een uitdaging van jewelste! Wij zijn driftig op zoek gegaan naar de ultieme kick.

In het communicatietraject werden de internationale gasten al 'getriggerd' door beelden van slipsporen in de modder en hoge golven. Na een ontvangst in het hotel in Den Bosch reisden we gezamenlijk naar De Boven Waarden, een schitterende, landelijke locatie met veel outdoor mogelijkheden. Eenmaal aangekomen werd de uitdaging onthuld; een zenuwslopende 'experience' met zware, gemotoriseerde voertuigen. De gasten streden om de eerste plaats in een programma waarin ze met RIB-boten, amfibievoertuigen, graafmachines, segways en grote tractoren een veelheid aan opdrachten moesten uitvoeren.

Tijdens de pauzes was de Espresso driewieler met zijn uitstekende Italiaanse koffie een schot in de roos. De lunch vond plaats, geheel in stijl, midden in het land.

De dag werd afgesloten met een culinaire kick bij restaurant Zoetelief, vanwaar men lopend door het Bossche centrum naar het hotel terug kon.

it-er (ver)bindt

Calco IT is goed voor zijn medewerkers! De getrainde IT-ers gaan na een interne opleiding aan de slag bij diverse opdrachtgevers in het land. Om contact te blijven houden met hun mensen organiseert Calco diverse personeelsbijeenkomsten door het jaar heen.

Om de eenheid, continuïteit en creativiteit in hun evenementen te borgen, is Van Eeden Evenementen gevraagd het jaarplan mede vorm te geven. Zo werd het jaar afgesloten met een swingend eindejaarsfeest o.l.v. Piano Jam.

Het jaar rond

In april heeft het 'social event' plaatsgevonden, waarbij het contact tussen de medewerkers centraal stond. De dag stond in het teken van 'actief samen zijn'. De eerste voorjaarszon brak door en dat droeg natuurlijk bij tot extra genieten van een onvergetelijke dag, midden in het Groene Hart. De volgende bijeenkomsten die op de agenda staan hebben een informatief karakter. Vervolgens staat er in de zomer een gezellige BBQ met de hele familie op het programma en natuurlijk het eindejaarsfeest in november. De medewerkers van Calco IT moeten wel erg tevreden zijn met een werkgever die dit allemaal voor ze organiseert!

ning

jubile

van eeden
evenementen
familiedag



kopje onder bij haga

Van Eeden Evenementen werkt al een aantal jaren samen met het World Forum te Den Haag. Als het Haga Ziekenhuis het World Forum kiest als locatie voor haar personeelsfeest, dan kiest World Forum Van Eeden Evenementen als partner. En daar wordt iedereen beter van...

Het personeelsevenement van het Haga Ziekenhuis was een groot succes. Uitgangspunt voor de organisatie was 'de kernwaarden van het Haga Ziekenhuis'. Zo werden er thema's bedacht voor de verschillende zalen: Innovatie, Samenwerking, Wellness en Service. Met speciale entertainmentprogramma's, catering en aankleding werd hierop ingespeeld.

Zo werd Service o.a. weergegeven door obers die gerechtjes aan de tafels serveerden en drankbestellingen opnamen; Wellness door visagie stands, handmassages, een zuurstofbar en SpaCapsules; Samenwerking door dansen en Innovatie door 'Sushi uit de muur' en bijzondere drankjes, gepresenteerd in tubes en gekke flesjes.

De gasten werden op deze subtiële manier ongemerkt ondergedompeld in de kernwaarden van de organisatie. En die hebben ze op een positieve manier ervaren!

rood wit blauw past bij jou!

De Dag van de Internationale Student (DIS) is een initiatief van de Nuffic. Het evenement wordt georganiseerd voor internationale studenten die in Nederland studeren, o.a. om hen wegwijs te maken in onze cultuur en te danken dat ze in Nederland studeren.

Informeel

Zo'n 2000 studenten worden ieder jaar ontvangen op de zogenoemde DISPlaza. Hier staan diverse stands van bedrijven, alumniverenigingen en natuurlijk de Nuffic. Na de ontvangst vindt de opening plaats in het theater. Elke editie wordt de DIS geopend door een hoogwaardigheidsbekleder; zo waren minister Plasterk en staatssecretaris Albayrak al eens van de partij. Stand-up comedy en internationale muzikanten benadrukken het informele karakter van de bijeenkomst.

Workshops

In de middag zijn er workshops, lezingen en activiteiten. Van het populaire klompen schilderen tot een workshop capoeira en van een lezing over internationaal leiderschap tot een workshop 'Looking for work in the Netherlands'.

Avond

's Avonds is het tijd om te feesten! De DJ warmt het publiek op en als de modeshow met traditioneel geklede studenten begint zit de sfeer er alweer goed in. De dag wordt afgesloten met een spetterende coverband die ervoor zorgt dat de studenten de rest van de avond dansend doorbrengen.

maritime awards gala niet meer weg te denken

Nederland speelt in de wereldwijde maritieme industrie een prominente rol. De Maritime Awards zetten personen en projecten die een belangrijke bijdrage hebben geleverd aan de Nederlandse maritieme industrie in de schijnwerpers. Van Eeden Evenementen organiseerde de afgelopen twee edities van dit prestigieuze evenement en is momenteel bezig met de organisatie van de aankomende editie.

Tijdens de derde editie heetten wij zevenhonderd gasten in het World Forum in Den Haag welkom. Een jaar later kwamen achthonderd bezoekers naar De Doelen in Rotterdam. Dit jaar vindt het evenement plaats in de Amsterdam Convention Factory.

Sfeervolle show

De award-uitreiking staat elk jaar centraal tijdens dit evenement. Het entertainment, een goede presentator, een hoogwaardigheidsbekleder die de awards uitreikt en de bijpassende genomineerdenfilms worden strak geregisseerd tot één sfeervolle show.

Nazit

Op de uitreiking volgt het klassieke sit-down dinner, waar de tafelsponsors de kans krijgen te netwerken. Het diner vindt plaats in een mooi gedecoreerde ruimte en wordt begeleid door verrassende muzikanten. Tijdens de naborrel genieten de gasten van het dessert en praten na over de enerverende avond.

world forum den haag

Als Haags bureau kan je bijna niet om het World Forum heen. De combinatie van de grootste theaterzaal van Nederland, met meer dan voldoende overige zalen, maakt het een zeer geschikte locatie als je met grote gezelschappen bijeen wil komen. Dat doen we dan ook regelmatig en met veel plezier.

with compliments

“... Van Eeden evenementen kwam met de beste en de meest originele offerte om van deze dag een topdag te maken.... Door Van Eeden liep de organisatie op rolletjes en waren alle aanwezigen ontzettend enthousiast. Het was zo'n groot succes dat onze provinciesecretaris aan het einde van de dag beloofde dat er volgend jaar weer een gezamenlijke dag komt.”

Elsbeth Sonnega,
Provincie Zuid Holland

“Vanaf het eerste (telefonische) contact hebben jullie een goede indruk gemaakt. Offertes waren uitgebreid, overdracht naar andere medewerker werd goed gecommuniceerd, locatie kon uitgebreid bekeken worden, jullie zijn creatief geweest en hebben goed meegedacht. Prettig ook dat Jan en Lisette aanwezig waren op de avond zelf.”

Susan Rorive,
Strict

“Een optimale mix van inhoud en fun”

“Verrassend om te ervaren wat een FEEST het kan zijn, om maatschappelijk betrokken met elkaar bezig te zijn!”

Enkele quotes van de bezoekers aan de MVO dag van de FNV vakcentrale.

“Een weekend weg met het hele personeel was nog nooit zo eenvoudig organiseren! Elke voorzet werd feilloos ingekopt. Alles was raak: de GPS tocht, de activiteiten, de feestavond etc. We hebben een geweldig weekend gehad in Maastricht.”

Janne den Houting,
SAS

“Ondersteuning waarbij professionaliteit, kleinschaligheid, goede sfeer en flexibiliteit hand in hand moesten gaan. En die ondersteuning hebben we bij Van Eeden Evenementen gevonden. Al vanaf de eerste contacten was er een klik en die is gedurende het gehele traject gebleven. We kijken daarom tevreden terug op deze succesvolle dag en op de prettige samenwerking.”

Ria Vink en Pim Koeckhoven,
St. Jozef- en St. Victorparochie Noordwijkerhout

“Met dank voor de vlekkeloze organisatie en vriendelijke groet,”

Jan Bon,
Gemeente Den Haag, afdeling Vastgoed

“Ik ontving gisteravond al diverse mondelinge positieve reacties op het 2009 gala, ook vanmorgen ontving ik al positieve emails. Ik dank u allen, maar zeker ook in het bijzonder Linda, en Jan Liebrechts van Van Eeden Evenementen voor het vele organisatorische werk.”

Cees Moolenburgh,
Stichting Maritieme Prijzen



een vakbond maakt het bont

Na vorig jaar een avondfeest te hebben gevierd in hartje Amsterdam wilde de FNV Vakcentrale dit jaar iets anders! FNV vroeg Van Eeden Evenementen een 'maatschappelijk verantwoorde middag met een feestavond' te verzorgen. Dit kwam tot uiting in vijf verschillende activiteiten waarop de medewerkers zich van tevoren konden inschrijven.

Zo legden ze boerderijpaden aan, plukten appels, raapten hazelnoten, leerden gebarentaal of kregen een rondleiding (met een proeverij!) in een bierbrouwerij, gerund door psychisch gehandicapten.

Appeldessert

Het regende pijpenstelen, maar dat mocht de pret niet drukken. Na de activiteiten kwamen de gasten, met pretoogjes en rode wangetjes, naar Landgoed de Olmenhorst. Hier stond voor iedereen een biologische maaltijd klaar, en één van de groepen had zich uitgeleefd op een smakelijk appeldessert. Na het eten werd de ruimte omgebouwd tot dansvloer en kon men los gaan op de muziek van de coverband Jellyfish. En ook dat bleek maatschappelijk verantwoord!



uitnodigen is meer dan mailen

Uitnodigen = communiceren. Met een goed doordacht communicatietraject kan je de 'levensduur' van een evenement verlengen. Communiceren is namelijk het vertellen van een boodschap. Het registratietraject is het eerste moment om deze boodschap te delen met de doelgroep. Door de inhoud van het communicatietraject af te stemmen op het event en de bijbehorende thematiek, wordt de boodschap van het evenement versterkt.

Door uw gasten al vroegtijdig te informeren, verhoogt u de opkomst. Bovendien blijft de boodschap langer hangen als men achteraf nog foto's of video's kan bekijken. Al deze zaken hebben we nu in één systeem ondergebracht, waarbij we uitgegaan zijn van het creëren van logistieke oplossingen, het vergroten van het gebruiksgemak en de betrokkenheid van de doelgroep én het communiceren van een boodschap.



de evenementenbranche viert zelf feest

We leven in een tijdperk van relatiemarketing, teambuilding en samenwerking, alleen de evenementenbranche zelf lijkt dat weinig toe te passen. Door het jaar heen is men vaak te druk met de organisatie en voorbereiding van evenementen, met juni als een van de topmaanden. Bij de meeste evenementenbureaus volgen dan 2 maanden die aanzienlijk rustiger zijn. Een mooi kruispunt om eens informeel bij elkaar te komen tijdens de BeachBrancheBarbecue, een evenement dat wij alweer voor de 11e keer organiseerden voor ruim 400 collega's. Een sateetje met een roseetje, een volleybaltoernooi, gezellig entertainment en (meestal) een zonnetje zijn de ingrediënten voor een passende afsluiting van het voorjaar.

u werd het hof gemaakt door:

Uitgever:
Van Eeden Evenementen, Den Haag

Teksten:
Van Eeden Evenementen

Tekstideeën:
Post Scriptum, Peter Schlingemann

Fotografie:
Sjoerd van der Hucht, Erik Jansen, Pieter Pennings, Photonic, Juriaan Brobbel en anderen

Vormgeving en productie:
Just, Grafisch ontwerp en totaalcommunicatie

Voor meer inspiratie, kijk op www.vaneeden.nl